



KICK-OFF-EVENT FÜR SPAX, KONNY & FACHPRESSE BACKSTAGEBRUNCH BEI SPAX MIT KONNY REIMANN

Ennepetal, Juni 2018

Backstagebrunch bei SPAX International, dem Spezialisten für moderne Verbindungstechnik. Unter dem Motto „10 Jahre Freundschaft SPAX und Konny Reimann“, und mehr als ein halbes Jahrhundert SPAX-Qualität „Made in Germany“, begrüßte Elsen Herchenröder, CMO der SPAX International, über 20 Pressevertreter in der Unternehmenszentrale in Ennepetal. Unter den Gästen befand sich zudem ein ganz besonderer Freund und Vertreter der Marke SPAX-Konny Reimann, Deutschlands berühmtester und erfolgreichster Auswanderer. Tags zuvor hatte der prominente Selfmade-Spezialist noch für SPAX als Sponsor des Ocean Jumps im Rahmen der Kieler Woche den Eröffnungssprung in die Kieler Förde gewagt.

„Unser Backstagebrunch war der Auftakt für eine ganze Reihe an Aktivitäten, über die wir unsere Zusammenarbeit mit den Medien intensivieren möchten“, erläuterte Elsen Herchenröder. „Mit verschiedenen Events wollen wir auf die vielen Geschichten & Projekte aufmerksam machen, die es über SPAX International zu erzählen gibt.“

SPAX International, ein eigenständiges Unternehmen der Altenloh, Brinck & Co. Gruppe und somit Teil eines modernen, aber auch traditionsbewussten Familienunternehmens. Nachdem E. Herchenröder einen kurzen Überblick über das Unternehmen, seine internationalen Tochter- und Vertriebsgesellschaften, sowie das breite SPAX-Produktportfolio gegeben hatte, stellte sich Konny Reimann bestens gelaunt den Fragen der versammelten Fachpresse und ging mit ihnen gemeinsam zurück in der Zeit, um eine besondere Tatsache zu erklären: SPAX und Konny Reimann – Eine nachhaltige Verbindung seit einer Dekade und sicher noch länger. Im Anschluss ging es für die Gäste in die Produktion Konny's Schatzkammer, wie sie von SPAXlern liebevoll genannt wird. In der Produktion machten sich die Gäs-

te unter Betreuung der SPAX-Profis auf den abenteuerlichen Weg vom Draht, an gewaltigen Pressen vorbei bis zur fertigen Schraube und wurden somit vom Kopf bis zur Spitze selbst zu SPAX Experten!

„Try it yourself“ hieß es schließlich bei einem der von Reality-Star Reimann begleiteten Programmpunkte. Hier hatten die Teilnehmer die Gelegenheit, sich unter fachkundiger Anleitung von SPAX-Produktmanagern über vier DIY Stationen selbst von der einfachen und sicheren Anwendung der SPAX-Produkte zu überzeugen. Vom Terrassenbau, zur Fassade, zum exklusiven Shooting & Interview mit Konny Reimann. Neben diesen drei Stationen gab es nicht nur wissenswertes über die unterschiedlichen SPAX Produkte zu gewinnen. Besonders beeindruckte die 4. Station, eine große Hydraulikpresse, die massive Holzbalken krachen ließ. Die frisch gebackenen SPAX Experten staunten nicht schlecht als sie feststellten, dass die sichere Verbindung von Holz und Schraube unter dem krachenden Bruch weiterhin bestehen blieb. Die „Try it“ Stationen fanden im ABC Trainings-Center des Unternehmens statt, in der seit über 50 Jahren sehr erfolgreich Berufseinsteiger ausgebildet werden.

Reimann und SPAX haben vor zehn Jahren zueinander gefunden, nachdem der damals schon überzeugte SPAX-Fan seine Begeisterung für die Qualität „Made in Germany“ frei im Fernsehen bekundete. Seitdem ist er aktiver und authentischer Marken-Botschafter.

